

REGOLAMENTO CONVENZIONI

1. Le convenzioni

Confartigianato Imprese Cremona promuove la raccolta di convenzioni o accordi che abbiano lo **scopo di fornire agli associati sconti e/o vantaggi per l'acquisto di beni e/o servizi**. Le convenzioni si differenziano per validità territoriale: quelle valide in tutta Italia (Convenzioni Nazionali) vengono negoziate e siglate da Confartigianato a livello nazionale, mentre quelle valide solo in provincia di Cremona e dintorni (Convenzioni Locali), dedicate ai soli associati di Cremona, vengono siglate da Confartigianato Imprese Cremona.

Le convenzioni stipulate possono essere utilizzate da tutti gli Associati a Confartigianato Imprese Cremona, dai soci Anap, dai soci Ancos e dai dipendenti di Confartigianato Imprese Cremona, esibendo le rispettive tessere o dichiarazioni di appartenenza.

2. Selezione e valutazione delle proposte di convenzione

Aziende Convenzionate

Le aziende interessate a proporre condizioni di particolare favore per gli associati di Confartigianato Imprese Cremona, possono aderire secondo 3 livelli di partecipazione:

- ✓ il livello **"Basic"**, che prevede esclusivamente un minimo scambio alla pari (es. offerte e/o scontistica dell'Azienda e la pubblicazione della convenzione da parte di Confartigianato solo negli elenchi previsti per la divulgazione ai soci), senza copartecipazione economica da parte dell'Azienda;
- ✓ il livello **"Amico"**, che prevede una minima copartecipazione economica dell'Azienda a fronte di una divulgazione della stessa e la partecipazione solo in alcune iniziative di Confartigianato nel corso dell'anno;
- ✓ il livello **"Partner"**, che prevede una più elevata copartecipazione economica dell'Azienda a fronte di una presenza e divulgazione della stessa in tutte le iniziative messe in atto da Confartigianato nel corso dell'anno.

Le Aziende aderenti sono tenute a:

- chiedere l'esibizione della tessera Confartigianato, o tessera Anap, o tessera Ancos, o dichiarazione di appartenenza al cliente richiedente la convenzione per verificare che sia associato nell'anno in corso;
- fornire annualmente a Confartigianato un resoconto sull'utilizzo della convenzione;
- promuovere la convenzione con i propri canali e verso i propri clienti.

Le proposte

I richiedenti devono inviare la propria proposta utilizzando il **file da scaricare presente sul sito www.confartigianatocremona.com** nella Sezione "Convenzioni", oppure contattare l'Ufficio Stampa o l'Ufficio Inquadramento aziendale (0372 598811 – stampa@confartigianato.cremona.it).

La proposta può essere inoltrata in qualsiasi momento dell'anno; la valutazione e promozione delle proposte pervenute avviene indicativamente in due periodi: Maggio e Novembre.

Le proposte devono avere le seguenti caratteristiche:

- offrire condizioni di particolare favore ai soci di Confartigianato;
- essere valide fino al 31 dicembre dell'anno in cui vengono proposte.

Valutazione e attivazione della convenzione

Le proposte di convenzione vengono valutate dalla Direzione di Confartigianato Imprese Cremona, che si riserva di chiedere ulteriori approfondimenti o incontri conoscitivi con l'Azienda candidata.

Le proposte reputate valide vengono sottoscritte e promosse da Confartigianato attraverso i propri canali di comunicazione a tutti gli associati o potenziali associati.

3. Promozione delle Convenzioni

Confartigianato Imprese Cremona promuove le Convenzioni sottoscritte in particolare: attraverso il proprio sito internet nella sezione dedicata; attraverso la rivista trimestrale; attraverso la newsletter quindicinale; attraverso ogni canale che di volta in volta si riterrà opportuno per la divulgazione; la pubblicazione della convenzione nell'opuscolo Guida alle Convenzioni è subordinata alla data di sottoscrizione della stessa.

Se dovessero sussistere adeguate coperture economiche, Confartigianato Imprese Cremona si riserva di realizzare una vetrofania da distribuire agli esercizi convenzionati, i quali sono tenuti ad esporla in luogo visibile per la promozione della convenzione stessa

Si auspica e si richiede un reciproco impegno per il buon esito della convenzione.

Brochure Guida alle Convenzioni

La guida alle convenzioni è una brochure che raccoglie tutte le convenzioni a disposizione dei soci di Confartigianato, dei soci Anap e dei soci Ancos.

Viene realizzata annualmente, generalmente entro il mese di gennaio, inizio febbraio.

La Guida viene pubblicata sul sito, inviata ai soci via mail, stampata e distribuita presso tutti gli Uffici di Confartigianato, data alle Aziende convenzionate, oltre che messa in visione in occasione di eventi e manifestazioni.

Le proposte pervenute oltre il termine per la stampa e che, quindi, non verranno inserite nella guida alle convenzioni dell'anno in corso, verranno pubblicate sul nostro sito internet e promosse attraverso newsletter e canali dedicati.

4. Rinnovo Convenzione

Le Aziende convenzionate possono rinnovare la proposta di convenzione per l'anno successivo.

Il rinnovo non è automatico: gli Uffici incaricati, verso fine ottobre, invieranno ai partner attivi una mail per verificare la loro volontà di rinnovare la proposta anche per l'anno successivo chiedendo di riformulare la propria richiesta che verrà valutata dalla direzione anche in virtù del gradimento dimostrato dai soci.